

Activité n°2 : DEFINIR LE CHOIX EDITORIAL DE LA UNE

Objectifs :	Repérer la hiérarchie de l'information Repérer les codes d'écriture à la Une Définir un choix éditorial
Durée :	1h
Matériel :	1 journal différent par groupe, daté du même jour. La fiche « comparer des Unes »
Organisation :	groupe de 2 ou 3 élèves puis classe entière

A savoir : Le site <http://unes.spqr.fr/> permet de comparer les Unes de tous les journaux et magazines français. Il peut être utilisé avec un vidéoprojecteur.

Activités	Mise en place
Observation, Comparaison avec la fiche Doc. A	<ul style="list-style-type: none"> Faire remplir la fiche par groupe de 2 élèves. Chaque groupe à un journal différent. Mettre en commun les réponses, après avoir affiché tous les journaux au tableau. <p><i>On peut choisir de présenter la comparaison sous forme de tableau, en mettant l'accent sur l'information principale : nom du journal ; titre principal.</i></p> <p><i>L'objectif est de mettre en évidence que chaque journal a fait un choix éditorial pour sa Une.</i></p>
Analyse : hiérarchie de l'information	<ul style="list-style-type: none"> Un article est mis en valeur à la Une par sa place à la tribune, par l'illustration qui l'accompagne et par la taille des caractères choisis. Il donne un indice du public visé par le journal et du genre du journal : le tableau comparatif en donnera un bon exemple. Les articles se repèrent grâce à leurs titres. Attention aux publicités, qui peuvent faire croire à des articles. Ils ne sont jamais complets à la Une d'un journal et renvoient aux pages intérieures. La Une présente les titres, les chapô des articles.
Analyse : public cible	<ul style="list-style-type: none"> Les rubriques des articles ne sont pas toujours indiquées à la Une mais donnent une idée du public visé par le journal et du type de journal (régional ou national).
Analyse : nom du journal	<ul style="list-style-type: none"> Le nom du journal, dans la manchette, peut donner à entendre les valeurs du journal, son approche de l'actualité : <i>Aujourd'hui en France</i> se centrera sur une information nationale (lettrage bleu-blanc rouge) ; <i>Libération</i> fait référence à l'année de sa première publication, sans doute aussi aux valeurs de liberté d'expression. <i>Le Monde</i> traitera une information internationale et <i>L'Humanité</i> en retiendra sans doute un angle plus social, plus proche des lecteurs. <i>Le Figaro</i> fait référence au personnage de Beaumarchais, qui revendique la liberté de ses positions, hors toute pression extérieure. « sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur » <i>Centre Presse</i> et la <i>Nouvelle République</i>, <i>Sud Ouest</i> et la <i>Charente Libre</i> indiquent clairement leur appartenance à une géographie localisée, dans le titre ou le sous-titre.

LA « UNE » D'UN JOURNAL

Vous avez sous les yeux la « Une » du journal

1. Quel événement votre journal a-t-il décidé de mettre en valeur ? Comment le savez-vous ? A quelle rubrique appartient-il ?

.....

.....

.....

2. Combien d'articles sont présentés à la « une » de votre journal ? Sont-ils tous complets ?

.....

.....

3. Pour être mis en valeur, un article doit-il se trouver plutôt en haut ou en bas de la page ?

.....

.....

4. Y a-t-il des photographies sur la « une » de votre journal ? Si oui, à quoi servent-elles ? Où se situent-elles ?

.....

.....

.....

5. Quel sens donnez-vous au nom de votre journal ? Repérez les couleurs, le lettrage.

.....

.....

6. Ce nom a-t-il un lien avec le choix des informations présentées à la Une ?

.....

.....

.....